

# Taller de Radio Infantil: Producción y Locución de Programas Culturales

Actividad formativa para niños sobre producción radiofónica. Aprenderán locución, guiones y grabación, enfocándose en cultura de paz y valores democráticos.



# Objetivos del Taller

1

## Producción Radiofónica

Enseñar bases de creación de guiones, locución y presentación.

2

## Habilidades Comunicativas

Fomentar expresión oral, claridad y creatividad mediante la locución.

3

## Valores Democráticos

Inculcar respeto, igualdad y participación social a través de contenidos radiofónicos.

4

## Experiencia Práctica

Permitir que los niños experimenten el proceso completo de producción radiofónica.



# Metodología del Taller

## Introducción a la Radio

Aprendizaje sobre historia e importancia de la radio como medio cultural.

1

2

## Creación del Guion

Desarrollo de guiones y estructura de programas de radio.

3

## Locución y Presentación

Técnicas de locución, entonación y modulación de voz.

4

## Grabación y Edición

Nociones básicas de grabación y edición de programas.

5

## Evaluación y Escucha

Retroalimentación constructiva de los programas grabados.

# Detalles del Taller

## Público Objetivo

Niños y niñas de 8 a 14 años (adaptable). Centros educativos y colectivos culturales.

## Duración

3 horas

## Año de Producción

Diseñado en 2024 para implementación en 2025-2026.





# Espacio y Necesidades Técnicas

## Espacio Adecuado

Aulas, bibliotecas o centros culturales con infraestructura mínima para grabación de audio.

## Equipamiento

Micrófonos, grabadora portátil o ordenador con software de edición de audio básico.

## Flexibilidad

Adaptable a espacios con equipamiento de sonido básico.

# Valores Alineados



## Cultura de Paz

Promoción de respeto, igualdad y colaboración a través de contenidos radiofónicos.



## Inclusión Social

Espacio para participación activa de niños de diferentes contextos.



## Calidad e Innovación

Enfoque práctico que fomenta creatividad y confianza en expresión oral.



## Participación Ciudadana

Creación de productos compartibles con la comunidad local.



# Impacto Esperado

1

## Desarrollo de Habilidades

Mejora en comunicación, trabajo en equipo y confianza personal.

2

## Conciencia Cultural

Mayor comprensión de la importancia de la radio en la difusión cultural.

3

## Promoción de Valores

Fortalecimiento de valores democráticos y cultura de paz entre los participantes.